



Com.It.Es. Bahía Blanca

Comitato degli Italiani
all'Estero

11 Y 12 DE MAYO

Com. It. Es. Bahía Blanca

SEMINARIO
GIOVANI
2019

CON LA PARTICIPACIÓN DE



EVENTO	SEMINARIO GIOVANI
ORGANIZACIÓN	COM.IT.ES. BAHÍA BLANCA 2019.
PRESIDENTE	CÉSAR PULIAFITO
FECHA	11 Y 12 DE MAYO DE 2019
LUGAR	RONDEAU 224, BAHÍA BLANCA, BUENOS AIRES, ARGENTINA.

INFORME DOCUMENTAL

El **Seminario Giovani 2019**, creado por el Comitato degli Italiani all'Estero- Com.It.Es.- (Comité de Italianos en el Extranjero Jurisdicción Consular Bahía Blanca), con el apoyo de la UTN FRBB (Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Bahía Blanca), ha sido sin lugar a dudas una acción asertiva en relación a los objetivos planteados.

Todas las actividades fueron desarrolladas en tiempo y forma sin inconvenientes, ni imprevistos, cumpliendo con los objetivos de cada una de las etapas de desarrollo por parte de los asistentes en cuanto a la adquisición de conocimientos, comprensión, análisis y posterior formación de opinión, lo que decantó en *un seminario que ha logrado cumplir con estándares de calidad elevados*.

Describiremos a continuación las características principales sobre la ejecución de cada una de las etapas de desarrollo.

Tabla de contenido

Recepción, registro y acreditaciones.....	3
Apertura y bienvenida de autoridades.....	4
Inicio de actividades.....	6
Actividad participativa - diagnóstico	6
Actividad grupal de reconocimiento.....	7
Disertaciones	9
Vínculos y oportunidades con Italia	9
Estructura de los italianos en el mundo y el ser ciudadano	9
Construcción subjetiva de la identidad itálica.....	10
Actividad grupal de intercambio y valoración de intereses personales y oportunidades colectivas	10
Elaboración del escrito documental global "Seminario Giovani Com.It.Es Bahía Blanca 2019".....	11
Cierre del Seminario	11
Conclusiones Seminario Giovani 2019.....	12
Acceso a la información.....	12
Acceso al Idioma	13
Cultura empresarial italiana	14
Oportunidades de Negocio	15
Resumen de acciones que mantendrían latente el objetivo general del Seminario Giovani 2019	17

Recepción, registro y acreditaciones

El **Com.It.Es Bahía Blanca** abrió sus puertas en el horario previsto, el día sábado 11 de mayo a las 9 am, y recibió con gran cortesía a los asistentes^{Ref.}. Si bien el cupo esperado de personas no superaba los 40, se previó una acreditación ágil con la disposición de cuatro puestos, con voluntarios de la casa, para una atención personalizada, la cual incluyó la entrega de una tarjeta identificadora, una carpeta con material de apoyo, lapicera, y un bolso, *cortesía del Hospital Italiano Regional del Sur*; y disposición de café en la recepción.



Ref.

Cantidad de inscriptos totales: 65

Cupo máximo aceptado para un desarrollo efectivo (confirmación telefónica): 40

Cantidad de acreditaciones efectivas: 37

Perfil del asistente: jóvenes italianos o de origen italiano, preferentemente de entre 25 y 30 años, pero con admisión de edades comprendidas entre los 18 y 35 años de edad, pertenecientes a la Jurisdicción Bahía Blanca.

P	Nº	Apellido	Nombre	Edad	Fecha Nac.	DNI	Lugar de Nac.	Avo Italiano	Comune
Commissione Giovani Com.It.Es. Bahía Blanca	1	ABATE	Alejo Agustín	20	2/10/1998	41.547.032	Bahía Blanca	abuelo	Casalincontrada, CHIETI
	2	SERVIDIO	Antonela Belén	27	1/8/1991	35.987.660	Bahía Blanca	Abuelo y abuela	Sant'Agata di Esaro, CALABRIA
	3	BONOTTI	Ariel Osvaldo	33	28/3/1986	32.253.433	Bahía Blanca	Bisabuelos	Montecassiano, MACERATA
	4	SHOCRON VIETRI	Manuela	21	4/9/1997	40.655.529	Bahía Blanca	Bisabuelo	Chiusano di San Domenico, AVELLINO
	5	RAMIREZ BELTRAN	Melisa	24	7/1/1994	37.555.564	Bahía Blanca	Tatarabuelos	Sant'Agata di Esaro, COSENZA
	6	GABELLA	Diana	35	31/5/1983	30.351.256	Bahía Blanca	Abuela	Terenzo, Parma, Emilia Romagna
Al di Fuori	7	PALERMO	Francisco	29	8/8/1989	34.609.955	Bahía Blanca		
	8	ABITANTE	Franco Matías	27	3/8/1991	36.328.094	Bahía Blanca	Bisabuelo	Francavilla in Sinni, POTENZA
	9	ALARCON ITALIANO	María Luz del Rosario	29	26/3/1990	35.096.384	Bahía Blanca	Abuelo	Dellianova, REGGIO CALABRIA
	10	ZAMPONI	Valentina	26	2/12/1992	37.235.033	Bahía Blanca	Bisabuelo	Teano, CASERTA
	11	CASTELLI	Sofía	24	9/5/1994	37.385.974	Bahía Blanca	Abuela	Alberobello
	12	BORGHESE	Gastón Alexis	26	9/11/1992	36.871.528	Villa Regina, RN	Bisabuelo	Torsa di Pocenia, UDINE
	13	DE LARENA	Mercedes	21	28/8/1997	40.480.902	Bahía Blanca	Bisabuelos	Porto Stefano
	14	CARRASCO	Agustina	27	18/6/1991	36.327.723	Bahía Blanca	Bisabuelo	Longobucco, COSCENZA
	15	OROZ DE GAETANO	Vanina	35	16/3/1984	30.913.032	Bahía Blanca	Abuelos	Barcellona Pozzo di Gotto
	16	GENCHI	Micaela Oriana	18	6/5/2000	42.621.111	Bahía Blanca	Bisabuelo	Pollina, SICILIA
	17	GENCHI	Mariana Elizabeth	23	18/6/1995	38.923.631	Bahía Blanca	Bisabuelo	Pollina, SICILIA
	18	SCHULZ	Matías Iván	24	14/7/1994	38.231.516	Bahía Blanca	Bisabuelo	Mazzarino
	19	VAGNI	Lucía	23	31/10/1995	39.163.328	Punta Alta	Abuela	Barcellona Pozzo di Gotto- Tolentino
	20	DEL ROSSO	Silvana Luz	29	20/10/1989	34.828.751	Bahía Blanca	Bisabuelos	Fermo -Porto San Giorgio
	21	CIMATTI	Bruno Gerardo	27	25/2/1992	36.328.780	Bahía Blanca	Bisabuelo	Castrocaro Terme e Terra del Sole
	22	ROBBIANI	Camila	21	8/11/1997	40.917.688	Bahía Blanca	Bisabuelo	Città di Castello



P	N°	Apellido	Nombre	Edad	Fecha Nac.	DNI	Lugar de Nac.	Avo Italiano	Comune
	23	CAMPOS	Luciana Débora	30	27/4/1989	33.927.771	Bahía Blanca	Bisabuelo	Fermo
	24	CONTE	Giuliano	21	22/12/1997	40.611.308	Santa Rosa, LP	Bisabuelo	
Recomendados por el Consiglieri (Fuori Bahía Blanca)	25	FANTIN	Fernando Nicolás	29	9/4/1990	34.935.359	Rafaela	Bisabuelo	Aquileia, Frioli
	26	DI LUCA	Brian Ariel	30	1/11/1988	34.275.508	Trelew	Bisabuelo	Borello, Chieti
	27	HERNANDO	Juan Manuel	31	2/12/1987	33.316.529	Bahía Blanca	Bisabuelo	Filofraro
	28	VISCONTI	Marcelo Ignacio	21	4/3/1998	41.072.949	Bahía Blanca	Bisabuelo	Presenzano, CASERTA
	29	VISCONTI	Ana Valeria	24	5/9/1994	38.012.435	Bahía Blanca	Bisabuelo	Presenzano, CASERTA
	30	ISGRO	Candela Ariana	19	24/6/1999	41.447.856	Punta Alta	Abuelo	Barcellona Pozzo di Gotto
	31	COMOGLIO	Julietta	19	21/5/1999	41.776.983	Eduardo Castex, LP	Bisabuelo	Verolengo
	32	BARISIO	Natalia	24	1/1/1995	38.552.672	General Pico, LP	Abuelo	Fidenza
	33	GRIVA	Oriana	22	10/7/1996	39.384.419	General Pico, LP	Bisabuelo	Verolengo
	34	CURETTI	Ayelen María	30	7/1/1989	33.350.467	Jovita, Córdoba	Bisabuelo	Caraglio
	35	ROSETANI	Rodrigo Javier	31	26/1/1995	38.791.109	Villa Regina	Bisabuelos/as	Udine
	36	SALVIONI	Patricia Soledad	31	21/8/1987	33.190.787	Villa Regina	Abuelo	Pescia
	37	QUAGLIA	Luisina Estefanía	22	10/12/1996	39.697.987	General Pico, LP	Tatarabuelo	San Marzano Oliveto
	38	CANEPELE DOMENECH	Francisco Antonelo	31	17/11/1987	33.526.322	Bernasconi, LP	Abuelo	Villa Banale, Stenico, TRENTO
	39	ETCHEVERRY LEONARD	Facundo	22	13/2/1997	39.931.937	Santa Rosa, LP	Tatarabuelo	Camerino, MACERATA
	40	VILLARREAL D'ATRI	Tomás	22	11/11/1996	39.931.879	Santa Rosa, LP	Bisabuelo	Napoli e Borello

Apellido	Nombre	Pertenencia
Puliafito	Etelberto César	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Bianchi	Franca María	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Nazzaro	Ma. Palma	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Borghero	Pietro	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Pagialunga	Juan Carlos	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Privitello	Rocco	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Soresi	Andrea Sabina	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Rizzo	Raúl Miguel	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Marchegiani	Carlos Olivo	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Nardelli	Francisco Fabian	Consejero Com. It. Es. Bahía Blanca
Ventura	Walter Anibal	Invitado
Cavagnini	Sonia Aurora	Invitado
Manzo	Giuseppe	Embajador
Ercoli	Liberto	Decano UTN Regional Bahía Blanca
Petrarulo	Antonio	Cónsul General de Italia en Bahía Blanca
Borghese	Mario	On. Diputado de la República Italiana
Margo	Ricardo	Dir. Instituto Cultural Municipalidad Bahía Blanca
Tubio	María M.	Departamento Capacitación UTN FRBB
D'Angelo	Irene	Centro de Idiomas UTN FRBB

Apertura y bienvenida de autoridades

De la mano de César Puliafito, presidente del Com.It.Es, se procedió a la apertura del **Seminario Giovani 2019**, cercanas las 10 am, en el salón de usos múltiples de la casa, provista de mobiliario con una disposición “teatro” en semicírculo para facilitar al máximo la atención, comodidad y participación de los asistentes, como así también de elementos protocolares y equipos.

Se hicieron presentes en el salón los consejeros del Com.It.Es, con una breve participación en la cual cada uno se presentó a viva voz.

A continuación, se ofreció la palabra a las autoridades presentes, *con un respeto marcado tanto en los tiempos de locución como en la objetividad de sus palabras, alineadas con los objetivos de la actividad que los convocaba*: Decano UTN Regional Bahía Blanca- Liberto Ercoli, Director del Instituto Cultural - Ricardo Margo, Consigliere Argentina- Juan Carlos Pagialunga, Cónsul General de Italia en Bahía Blanca- Antonio Petrarulo, On. Diputado de la República Italiana- Mario Borghese, y el Embajador- Giuseppe Manzo el cual ofreció su saludo mediante video en pantalla.





Inicio de actividades

10:30 am se iniciaron las actividades programadas con una charla informativa sobre la dinámica del **Seminario Giovani 2019**, de la mano de María M. Tubio -Coordinadora General por UTN FRBB-, mediante la cual se especificaron verbalmente y proyectaron en pantalla: los objetivos general y particular^{Ref}, las actividades que contemplaría el seminario, los elementos componentes de la carpeta ofrecida en la acreditación y su correcto uso; y por último, se especificaron las normas de convivencia que regirían ambos días de encuentro.

En esta etapa se percibió una buena aceptación y gran expectativa en el grupo.

Ref.

Objetivo general

El objetivo que induce al Com.It.Es a la generación de este espacio de intercambio, de reconocimiento y de encuentro fraterno entre jóvenes de origen italiano y participantes ya activos de la Colectividad, es el de propiciar el acercamiento de los jóvenes creando una nueva generación de participantes que, partiendo de sus intereses personales en relación a su italianidad, puedan abordar oportunidades colectivas, para generar acciones positivas e innovadoras en representación de la Colectividad, en temas vinculados con los ciudadanos, las entidades, la salud, y la cultura, entre otros temas de interés.

Objetivo particular

Brindar a los participantes los conocimientos básicos que le permitan iniciarse en el funcionamiento, composición y organización de la Colectividad, como así también comprender aspectos fundamentales de la italianidad, e inmigración a la Argentina.

Actividad participativa - diagnóstico

Irene D'Angelo – Coordinadora de talleres por UTN FRBB - impartió una serie de preguntas, con el objeto de introducir a los asistentes en un rol activo en el desarrollo del **Seminario Giovani 2019**:

- ¿Qué palabras asocian con Italia?
- ¿Qué características consideran que conservan los argentinos de sus antepasados italianos?
- ¿Qué característica particular/personal consideran que tienen de sus antepasados italianos?
- ¿Qué motivación los trajo al seminario, cómo se enteraron?

Con el apoyo de la pantalla como recurso, mientras los participantes exponían sus consideraciones, se generó un collage que generó un ambiente de compañerismo, apertura al

diálogo, motivación a la participación, además de risas cómplices y anecdóticas, que **convirtieron el espacio en un encuentro familiar**.

De entre las palabras expresadas por los participantes, detectamos un **marcado sentimiento de pertenencia a su Italia ancestral**, en un gran porcentaje de los presentes, connotaciones que demostraban nostalgia y amor que sus antepasados les transmitieron, algunos de forma directa, y otros indirectamente transmitidos de generación en generación.

Fue sorprendente hallar, en sus palabras, miradas y posturas corporales, cómo poco a poco, se sintieron parte de **algo más que ellos mismos, algo que los unía... su italianidad**.

Un factor común, que vale la pena destacar, siendo un grupo etario compuesto por, los actualmente denominados, Millennials y Centennials, a los que se les adjudica por generaciones pasadas, una menor capacidad empática, emocional y social debido a su inmersión en entornos tecnológicos y virtuales, este grupo, no sólo **sociabilizó muy espontáneamente**, sino que además estableció como características valoradas (en relación a su italianidad): ser **“emotivos”, “muy trabajadores”, “cariñosos”, “efusivos”, “obstinados”, “románticos”, “apasionados por la cultura y la moda”, y “muy familiares”,** entre otros aspectos.

Actividad grupal de reconocimiento

Partiendo de la apertura al diálogo que ofreció la actividad participativa anterior, se solicitó la agrupación de participantes en cuatro (4) grupos homogéneos en número, según la disposición de los mismos en el salón.

Una vez conformados los grupos, se les asignó a cada uno un texto específico, de los cuatro (4) disponibles en la carpeta entregada en la acreditación, de modo que, aunque se centraran en un tema en particular, todos los concurrentes tuvieran acceso a la totalidad de la información. Tales textos se citan a continuación:

- La inmigración italiana en la Argentina: ¿Por qué vinieron a la Argentina?
- Eppure si muove: El ser itálico en la Argentina
- Los orígenes de la colectividad
- Organización de la colectividad

Luego de aproximadamente una hora de análisis, los distintos grupos expusieron el contenido del texto correspondiente y formularon una reflexión sobre cada uno, en un espacio de quince minutos por grupo. Esto suscitó un intercambio entre grupos, permitiendo que los participantes lograran una interiorización del contenido que se intentaba transmitir de una manera ágil y dinámica.

1ra exposición: La inmigración italiana en la Argentina: ¿Por qué vinieron a la Argentina?

Se centraba en la perspectiva histórica que une los orígenes de Argentina como país con la etapa del Risorgimento italiano. El grupo que trabajó este punto sorpresivamente contaba con conocimientos previos en historia, lo que provocó un debate espontáneo con el autor del texto respecto del papel que jugaron Rosas y Garibaldi en este proceso. Luego de la exposición se manifestó claramente el vínculo de los dos países en los orígenes, tanto en el proceso de independencia argentino como con la consolidación de Italia como unidad. No surgieron dudas, puesto que la presentación del tema cubrió los aspectos más importantes del texto.

2da exposición: Los orígenes de la colectividad

Este texto, como su nombre lo indica, señalaba los orígenes de la colectividad, y a diferencia del anterior que era de índole histórica, éste cubría varios aspectos importantes de la actualidad o la historia más inmediata, lo cual generó un intercambio más activo. Los conceptos de identidad, mutualismo y cooperativismo encuadrados en la inmigración de hace dos generaciones suscitó el interés de los participantes, y surgió también el cuestionamiento de cómo se pueden llevar adelante las instituciones mutualistas y cooperativistas en la actualidad.

3er exposición: Organización de la colectividad

Fue una lectura de índole más descriptivo-informativa del Estado Italiano, su composición y funcionamiento. El grupo dio un resumen que clarificó la estructura que conforma el gobierno italiano, sus diferencias con el argentino, y cómo esto, derivó en los hechos políticos del final de la Segunda Guerra Mundial.

4ta exposición: Eppure si muove: El ser itálico en la Argentina

Esta exposición tenía una relación intrínseca con la 2da exposición, ya que cuando surgió la problemática de las asociaciones en la actualidad, se relacionó directamente con las inmigraciones en un mundo cada vez más globalizado. La alteración del orden se debió a la presencia de una joven voluntaria italiana en el salón - Giulia Ellena – la cual pudo ofrecer el relato de su experiencia participativa y voluntaria en el mundo. Los asistentes mostraron gran interés puesto que, al igual que ellos, ella forma parte de esta nueva ola migratoria que se moviliza por el mundo de acuerdo a los nuevos estándares globales. En este intervalo se compartieron vivencias y puntos de vista que fueron importantes para formar una idea de las características de esta movilidad contemporánea.





Disertaciones

El Com.It.Es tuvo el agrado de recibir, el sábado por la tarde, a tres referentes que facilitaron un enfoque descriptivo de tres aspectos fundamentales para que los participantes, que en un 80% eran desconocedores de la casa que los convocaba y de su entorno, pudieran asimilar conocimientos básicos para luego conformar sus opiniones en las actividades programadas del día domingo.

Antonio Petrarulo, abordó la “estructura de los italianos en el mundo y el ser ciudadano”, Mario Borghese, describió los “vínculos y oportunidades con Italia”, y Andrea Soresi, introdujo al grupo en una “construcción subjetiva de la identidad itálica”. A continuación, describimos tácitamente cada disertación.

Vínculos y oportunidades con Italia

El Honorable Diputado Mario Borghese introdujo a los participantes en todas las posibilidades disponibles en cuanto a becas de estudio y laborales que brinda el gobierno italiano, junto con los diversos entes universitarios. Estableció las ventajas de realizar una capacitación en diferentes sectores: tecnológico, comercial, humanístico, artístico, entre otros. A su vez, explicó el funcionamiento de la economía italiana en la actualidad y cómo los participantes pueden desarrollar estrategias para incorporarse a esta, a pesar de la crisis de consumo interno que atraviesa el país referido.

En último lugar, mencionó que numerosas bolsas de estudio quedan vacantes ante la ausencia de un ente que nuclea toda la información de manera accesible y pertinente. Los participantes del seminario mostraron gran interés en esta falla y se comenzaron a gestar ideas para remediar esta situación desventajosa para quien busca posibilidades laborales, estudiantiles o humanísticas en la República Italiana.

Estructura de los italianos en el mundo y el ser ciudadano

El Cónsul Antonio Petrarulo impartió un breve resumen de cómo estaba estructurado el gobierno italiano, junto con las ventajas de obtener una ciudadanía italiana en el marco legal italiano y las distintas posibilidades de acción desde los diversos campos de la actividad humana a partir de dicha obtención.

Muchos asistentes participaron activamente en este intercambio, inquirendo sobre los distintos derechos y responsabilidades de quien detenta la doble ciudadanía (capacidad de trabajo, voto obligatorio, entre otras). Fue destacable el interés suscitado por la posibilidad de realizar tareas humanitarias como ciudadano de la Unión Europea.

Construcción subjetiva de la identidad itálica

La Lic. Andrea Soresi comenzó su actividad con la lectura de un texto en el que se planteaba la posibilidad de una construcción interna, subjetiva, y personal de la italianidad desde cada una de las historias personales de vida de los asistentes. Este trabajo, a modo de taller, permitió recorrer la memoria individual, pero también colectiva, para lograr un esbozo del “sentir itálico” de los participantes, relacionado con lo que conforma la comunidad desde lo psicosocial, en lugar de lo meramente representado en la obtención de una ciudadanía.

Actividad grupal de intercambio y valoración de intereses personales y oportunidades colectivas

El día domingo 12 a las 9:30 am, iniciaron las actividades sin retraso y con la presencia de la gran mayoría de los participantes. Si bien hubo un desgranamiento, este fue mínimo. --Se recomienda verificar los motivos por los cuales no asistieron.--

Ausentes:

Nº	Apellido	Nombre	Edad	Fecha Nac.	DNI	Lugar de Nac.
1	CASTELLI	Sofía	24	9/5/1994	37.385.974	Bahía Blanca
2	CARRASCO	Agustina	27	18/6/1991	36.327.723	Bahía Blanca
3	GENCHI	Micaela Oriana	18	6/5/2000	42.621.111	Bahía Blanca
4	OROZDE GAETANO	Vanina	35	16/3/1984	30.913.032	Bahía Blanca
5	SHOCRON VIETRI	Manuela	21	4/9/1997	40.655.529	Bahía Blanca
6	GENCHI	Mariana Elizabeth	23	18/6/1995	38.923.631	Bahía Blanca
7	CONTE	Giuliano	21	22/12/1997	40.611.308	Santa Rosa, LP

En principio, se ofreció una propuesta de trabajo personal, de introspección, que consistió en analizar personalmente los intereses que los habían traído al **Seminario Giovani 2019** y que los motivaban a vincularse luego de la información recibida, y en función de ellos, las oportunidades de acción que habían detectado.

Luego del análisis personal, para el cual se brindaron aproximadamente quince minutos, se conformaron cuatro (4) grupos de intercambio (identificados por color y dispuestos en salas contiguas), en los cuales se analizarían los puntos en común del trabajo antecesor, las oportunidades de acción colectiva, y las herramientas que consideraban necesarias para llevar tales acciones adelante.

Los grupos fueron organizados por rango etario, siendo 1 grupo de 22 años promedio (amarillo), 2 grupos mixtos de 25 años promedio (rojo y verde), y un grupo de 31 años promedio (azul), con el objeto de propiciar distintos puntos de vista.

Para esta actividad grupal, se destinó aproximadamente una hora y media, y se efectuó un descanso al final de 15 minutos, antes de pasar a la siguiente etapa.

Elaboración del escrito documental global “Seminario Giovani Com.It.Es Bahía Blanca 2019”

Luego del break, se reunió nuevamente a todos los participantes en el salón principal, y se invitó ordenadamente a cada grupo a exponer sus conclusiones. En esta etapa no se debatió, ni se devolvió opinión alguna, y con una PC de soporte se fueron registrando los puntos más relevantes expuestos por cada grupo.

Al finalizar las exposiciones, se reprodujo en pantalla una ventana comparativa, que visualmente exponía color identificativo y promedio etario de cada grupo. Se utilizó este espacio para un análisis inter-grupal, aportes de opinión y conclusiones.

Resultado

Intereses colectivos	Oportunidades	25	Intereses colectivos	Oportunidades	25
BECAS	FINES DE SEMANA DE INVERSIÓN A LA LENGUA – CONVIVENCIA PARA PONER EN PRÁCTICA EL IDIOMA		BECAS - PERFECCIONAMIENTO	ARMAR BASE DE DATOS Y COMPARTIRLO ONLINE, APOYANDO LA INICIATIVA CON UNA ORGANIZACIÓN QUE ENMARQUE INSTITUCIONAL	
INTERCAMBIOS CULTURALES	COLEGIO BILINGUE		VINCULACION COMERCIAL CON EMPRESAS ITALIANAS – POSIBILIDADES DE COMERCIO EXTERIOR	COMPARTIR INFORMACIÓN SOBRE INSTITUCIONES Y VÍNCULOS QUE FACILITAN LA INSERCIÓN --- BASADOS EN EL COOPERATIVISMO	
TALLER DE REALIZACIÓN DE CV	SER AGENTE MULTIPLICADOR DE OPORTUNIDADES		ENSEÑANZA DEL IDIOMA A GRUPOS ESPECIALES (NIÑOS Y AM) CON UN FIN SOCIAL	DAR CURSOS GRATUITOS DEL IDIOMA, BUSCANDO APOYO DE INSTITUCIONES,	
CONOCER OPORTUNIDADES LABORALES	HACER CONTACTOS – REALIZAR ENCUENTROS QUE HAGAN VISIBLES LAS OPORTUNIDADES			Impulsar el aprendizaje del idioma como currícula en las escuelas	
MÁS INFORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS EMPRESARIALES ITALIANAS	INFORMARSE SOBRE OPORTUNIDADES LABORALES				
Intereses colectivos	Oportunidades	31	Intereses colectivos	Oportunidades	22
CURSOS CORTOS -MAESTRIAS Y POSGRADOS-LAZOS INSTITUCIONALES-UNIVERSIDADES	ARCHIVOS INTEGRANDO INFORMACIÓN		BECAS DE GRADO, POSGRADO, ESPECIALIZACIÓN	ORDENAR LA INFORMACIÓN DISPONIBLE, ORDENARLA Y TRABAJAR EN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN	
LAZOS CON PROFESIONALES, INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y VÍNCULO CON PROFESIONALES		PASANTIAS Y EXPERIENCIAS LABORALES	OBTENER INFORMACIÓN SOBRE VALIDACIÓN DE TÍTULOS	
CONVENIOS ENTRE ORGANISMOS ESTATALES	INFORMARNOS SOBRE VÍNCULOS CULTURALES			REUNIONES DE JOVENES QUE COMPARTAN VIVENCIAS Y OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO	
CONOCER LAS LEYES QUE OPERAN EN EL EXTERIOR					
OPORTUNIDADES DE EXPANSIÓN DE NEGOCIOS					
SERVICIO SOCIAL- RESPETO A LA DIVERSIDAD	ACOMPañAR A LOS VISITANTES EN EL PROCESO DE INTEGRACIÓN				

A continuación, el presidente del Com.It.Es, César Puliafito, ofreció una opinión de las conclusiones logradas, y una visión de las acciones planteadas, indicando cómo mantener el vínculo con la colectividad.

Cierre del Seminario

El seminario cerró su ciclo con una muy agradable entrega de certificados, con la presencia y participación de los miembros del concejo, desde los cuales se transfirió un marcado sentimiento de pertenencia, emoción y alegría, porque luego del esfuerzo, dedicación, compromiso y seriedad con la que trataron este proyecto, el **Seminario Giovani 2019 -Com.It.Es Bahía Blanca** ha sido todo un éxito.



Conclusiones Seminario Giovani 2019

Será de vital importancia que la Commissione Giovani, aproveche la “estela” del Seminario para convocar a los jóvenes a un nuevo encuentro de intercambio, en un ambiente descontracturado, dentro de los 30 días de finalizado el mismo, con el fin de proyectar acciones a seguir.

Me detendré a continuación en los puntos más relevantes, en los que considero que se debería prestar especial atención, y describo oportunidades de acción de corto plazo que facilitarán la creación de un vínculo continuo con los jóvenes participantes.

Acceso a la información

Se observó un desconocimiento general sobre el acceso a la información correspondiente a oportunidades disponibles, que si bien se concentró mayormente en oportunidades académicas como foco común, también se hizo hincapié en oportunidades laborales, comerciales y culturales.

Oportunidades de acción:

Creación de Sitio Web Oficial

- 1- Primeramente, se deberá pensar conjuntamente en la Commissione Giovani, a qué información apuntará el Sitio, cómo estará organizada dicha información, siendo los 3 ejes principales de interés detectados en este Seminario: becas académicas, oportunidades laborales y contactos empresariales (ferias, eventos corporativos, etc.), e intercambio cultural y social.
- 2- El segundo paso, sería investigar y verificar la real disposición de información en la red. Existe la posibilidad de que haya una base pre-existente de información, que pudiera utilizarse como ejemplificación o tomarse como punto de partida para una creación propia.
- 3- Verificar en el grupo las oportunidades personales de cada uno, en función de sus tiempos y conocimientos, para organizar las acciones. Es posible que existan, en el grupo, participantes que cuenten con capacidades y conocimientos en sistematización, y puedan abordar la creación de un sitio web; y quienes cuenten con el tiempo y capacidad de análisis para buscar, agrupar y sintetizar la información para el sitio.

- 4- En caso de que el grupo no cuente con un efector para la sistematización de la información, se recomienda primeramente identificar en el grupo a las personas más aptas y disponibles para la tarea, y efectuar una capacitación.
- 5- Para evitar que la iniciativa se diluya y se termine abandonando, será de vital importancia que quienes lleven adelante la Commissione Giovani, efectúen una planificación y programación de actividades para este proyecto. Si el grupo no cuenta con participantes con experiencia en gestión, también sería prudente solicitar un coach que los guíe en el entramado de acciones y los forme en tal sentido.
- 6- Es importante que el sitio web permita la intervención y carga de varios usuarios, y que tales usuarios sean identificados, de forma organizada y específica en cuanto al tipo de información asignada, responsabilidades, tiempos de dedicación, etc.
- 7- Una vez que el sitio web esté conformado y la información cargada, se recomienda generar una nuevo encuentro Giovani, abierto a la comunidad de jóvenes de origen italiano de Bahía Blanca y zona de influencia. Este encuentro debería tener como objetivo particular, el **lanzamiento oficial del sitio*** en el que se explique y describa su contenido y forma de uso; y como objetivo general, el de **acercar a nuevos jóvenes a participar activamente** en la Commissione Giovani del Com.It.Es Bahía Blanca. Se recomienda generar un ambiente relajado, “una tarde de encuentro” en el que puedan compartir mate y torta, y que les permita compartir con los “nuevos jóvenes” que se acerquen, su italianidad y su pasión por las acciones que llevan delante de forma cooperativa, para invitarlos a sumarse a las iniciativas, o proponer nuevas. --- *se recomienda hacer este encuentro, 2 veces al año---*
**el nombre del Sitio Oficial que encuadre los vínculos y oportunidades para jóvenes, será crucial para su posterior apertura, se recomienda buscar un nombre de impacto y significativo, que atraiga el interés del grupo objetivo.*
- 8- Luego de un tiempo de uso, se recomienda realizar una encuesta a los usuarios para verificar oportunidades de mejora.

Redes Sociales

- 1- Es importante que se genere (en caso de no tenerla creada) una Página de Facebook y de Instagram (no personales, sino institucionales). Las páginas institucionales, a diferencia de las personales, ofrecen gran cantidad de herramientas de difusión que facilitarán la tarea, y harán efectivo el reconocimiento del Sitio.
- 2- La administración de Redes Sociales vinculadas al sitio oficial, debería ser multi-usuarios y de posteo regular controlado, utilizadas para extraer recortes de información del Sitio y direccionar. -- *en páginas institucionales se pueden programar publicaciones automáticas --*
- 3- Se recomienda que los jóvenes más extrovertidos, generen videos de muy corta duración comentando alguna de las oportunidades destacadas del Sitio. En la actualidad, no se necesita más que un teléfono y un editor de video en el mismo teléfono para agregar música, adhesivos, texto, etc. (la gran mayoría de los jóvenes lo usan diariamente).

Acceso al Idioma

Un gran porcentaje de jóvenes, no tenía conocimientos formales en el idioma italiano, razón por la cual asumieron que se encontraron con una limitante muy marcada en cuanto a los vínculos y oportunidades, los cuales quedarían fuera de su alcance, y hasta en algunos casos, se observó desilusión.

Es importante asumir, que si la intención es la de abrazar a este grupo de jóvenes en un sentido asociativo, se deberá verificar a todos aquellos que se encontraron con esta falencia, y tomar acciones que puedan garantizar su resolución.

Tenemos que tener en cuenta que, en el rango etario que estamos trabajando, existen cuestiones a la hora de diagramar acciones, que se deberán tener en consideración:

- Tiempo: la gran mayoría se encuentra en una etapa de formación universitaria, y además, es posible que trabaje para solventar los gastos de sus estudios. Es importante, conocer sus tiempos, y no plantear objetivos que no podrán cumplir. Se recomienda utilizar los días sábados para su formación, aquellos que realmente asuman el compromiso, harán el esfuerzo.
- Recursos: la situación económica de nuestro país, no es algo desconocido y cuando se producen “achicamientos” económicos en la economía familiar, siempre se optará por las actividades que pueden ser “reprogramadas” a futuro y que no tienen incidencia en el “hoy”, en comparación con otras. Se recomienda analizar cada caso en particular y facilitar opciones de becas o medias becas, y/o tareas de colaboración en contraprestación en caso de ser necesario.
- Localidad: analizar las opciones de formación en las distintas localidades donde residen los participantes.

En resumen, para atender esta problemática, se debería agrupar la información que se tiene de los asistentes al seminario, y realizar un informe que contenga la siguiente información:

- 1- Cuáles son sus competencias en el idioma (establecer niveles)
- 2- Qué ocupaciones tiene? Y cuál es el tiempo con el que dispondría para capacitarse.
- 3- Identificar el nivel de ingresos con los que podría contar para formarse en el idioma. Se puede establecer un formulario forma en el que se solicite marcar un rango de ingresos familiares (Ej: 15000-30000 / 30000 – 50000 / 50000-80000) y composición familiar.
- 4- En esta etapa será prudente indagar en el interés real que el joven demuestre, en cuanto a su vinculación con la comunidad.

Con la información disponible, analizar las posibles soluciones, según la condición personal de cada uno, y su interés manifiesto.

Se aconseja programar el análisis de resultados y el seguimiento personalizado de los beneficiarios.

Las acciones llevadas a cabo deben ser publicadas en las Redes Sociales oficiales y en el Sitio Web, como resultados tangibles del **Seminario Giovani 2019 -Com.It.Es Bahía Blanca**.

Cultura empresarial italiana

El interés manifiesto de los jóvenes en conocer el estilo de negocios y cultura empresarial tradicional italiana, no es un hecho menor, y tiene importantes connotaciones sobre el futuro de la italianidad en las futuras empresas o modelos de negocio Bahienses.

Por este motivo, la expresión de interés, amerita la programación de una charla informativa al respecto, dirigida a jóvenes. Se recomienda que tal charla no se demore más de 90 días desde la conclusión del **Seminario Giovani 2019 -Com.It.Es Bahía Blanca**, y que además, se utilice este

espacio de encuentro para acercar a otros jóvenes de origen italiano que no hayan participado del mismo.

Estratégicamente se aconseja invitar a sus familias también, dado que la incidencia de las empresas familiares en Bahía Blanca es muy notoria, siendo muchas las familias que apoyan los emprendimientos independientes de los jóvenes del núcleo familiar.

Esta charla podría ser ofrecida por la Secretaría de Extensión de la UTN en el marco los 30 años de la **Cátedra Libre Italia**.

Las acciones llevadas a cabo deben ser publicadas en las Redes Sociales oficiales y en el Sitio Web, como resultados tangibles del **Seminario Giovani 2019 -Com.It.Es Bahía Blanca**.

Oportunidades de Negocio

Conocimientos de leyes que inciden en Comercio Exterior

Los jóvenes observan al mundo al alcance de un “click”. El actualmente instalado “e-commerce” ha levantado las barreras de la mercadotecnia, facilitando increíblemente la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como redes sociales y otras páginas web.

Ahora, cualquier persona sin ser experta en comercio exterior, puede comercializar productos y servicios sin mayores dificultades, y si las tuviera, podría contar además con asesoramiento virtual a muy bajo costo.

Si bien, el interés manifiesto por el grupo fue el acceso a formación en Comercio Exterior, considero que sería mucho más útil y acertado, brindarles formación en comercio electrónico y sus implicancias en comercio exterior, dado que el asesoramiento específico sobre el tipo de negocio que cada uno emprenda y las leyes que inciden en él, podrá solicitarlo on-line a posteriori.

La oferta formativa en tal sentido, podría ser gestionada por la Secretaría de Extensión de la UTN en el marco los 30 años de la **Cátedra Libre Italia**.

Lazos con profesionales/empresarios

No hay nada más efectivo para incentivar y propiciar iniciativas comerciales en jóvenes que aún no lo han hecho, que mostrarles que no es imposible, que se puede, con ejemplos reales en otros jóvenes emprendedores.

Por otro lado, hay jóvenes que son emprendedores por naturaleza y ya han llevado sus iniciativas a la ejecución. En estos casos, estarán mayormente interesados en ampliar sus contactos.

En tal sentido, considero que lo más oportuno para conjugar los intereses de ambos grupos, sería generar un **“Ciclo de charlas de jóvenes empresarios y emprendedores de origen italiano”**, nucleando en un mismo programa, una serie de charlas informativas en las que cada joven empresario pueda exponer en un sencillo acto, su experiencia personal, los problemas que tuvo que sortear, las soluciones que encontró, y su proyección de futuro.

Para llevar esta propuesta adelante, será necesario realizar una búsqueda de jóvenes empresarios y verificar su origen, invitarlos a formar parte de la Commissione Giovani del Com.It.Es Bahía Blanca (aunque sea de participación mínima, para colaborar en dudas que pudieran surgir luego del encuentro o por consultas a través del Sitio Web), a fin de comprometerlos con la causa y

acercarlos a los fines cooperativos del Com.It.Es., como así también a las oportunidades que este vínculo podría propiciarle (Ej.curso e-commers).

La convocatoria de los Jóvenes Empresarios, podría ser impulsada por la Secretaría de Extensión de la UTN en el marco los 30 años de la **Cátedra Libre Italia**, como así también la organización del Ciclo de Charlas.

Las acciones llevadas a cabo deben ser publicadas en las Redes Sociales oficiales y en el Sitio Web, como resultados tangibles del **Seminario Giovani 2019 -Com.It.Es Bahía Blanca**.

Resumen de acciones que mantendrían latente el objetivo general del Seminario Giovani 2019

