



Com.It.Es. Bahía Blanca

Comitato degli Italiani
all'Estero

11 Y 12 DE MAYO

Com. It. Es. Bahía Blanca

SEMINARIO
GIOVANI
2019

CON LA PARTICIPACIÓN DE



EVENTO	SEMINARIO GIOVANI
ORGANIZZAZIONE	COM.IT.ES. BAHIA BLANCA 2019.
PRESIDENTE	CESAR PULIAFITO
DATA	11 E 12 MAGGIO 2019
SITO	RONDEAU 224, BAHIA BLANCA, BUENOS AIRES, ARGENTINA.

RAPPORTO DOCUMENTARIO

Il **Seminario Giovani 2019**, creato dal Comitato degli Italiani all'Estero, COM.IT.ES., giurisdizione Consolare Bahia Blanca, con il sostegno dell'Università Tecnologica Nazionale Facoltà Regionale Bahia Blanca, UTN FRBB, è stata indubbiamente un'azione di supporto in relazione agli obiettivi stabiliti.

Tutte le attività sono state sviluppate nel tempo e nella forma senza imprevisti, adempiendo agli obiettivi di ciascuna delle fasi di sviluppo da parte degli assistenti riguardo all'acquisizione di conoscenze, comprensione, analisi e successiva formazione di opinioni, che ha deciso in un *seminario che ha raggiunto standard di qualità elevati*.

Descriveremo in seguito le principali caratteristiche sull'esecuzione di ciascuna delle fasi di sviluppo.

Tabella dei contenuti

Reception, registro e accreditazioni	3
Apertura e benvenuto delle autorità	4
Inizio delle attività	6
Attività partecipativa – diagnosi	6
Attività grupale di riconoscimento	7
Conferenze	9
Vincoli ed opportunità con Italia	9
Struttura degli italiani nel mondo e l'essere cittadino	9
Costruzione soggettiva dell'identità italice	10
Attività d'interscambio di gruppo e valutazione degli interessi personali e delle opportunità collettive	10
Elaborazione del documentario globale "Seminario Giovani Com.It.Es Bahia Blanca 2019"	11
Chiusura del Seminario	11
Conclusioni del Seminario Giovani 2019	12
Accesso all'informazione	12
Accesso alla lingua	13
Cultura imprenditoriale italiana	14
Opportunità d'Affari	15
Riassunto delle azioni che manterrebbero vivo l'obiettivo generale del Seminario Giovani 2019	17

Reception, registro ed accreditazioni

Il COM.IT.ES. Bahía Blanca, ha aperto le sue porte nel orario previsto, il giorno sabato 11 maggio alle ore 9 am, ed ha ricevuto con grande cortesia agli assistenti^{Prot}. Sebbene la quota di persone non superava i 40, era prevista un'accreditazione agile con la fornitura di quattro posizioni, con volontari della casa per un'attenzione personalizzata, che comprendeva la consegna di una scheda d'identificazione, una cartella con materiale di supporto, penna ed un borsino per gentile concessione del "Hospital Italiano Regional del Sur", e disposizione del caffè alla reception.



Prot.

Totale d'iscritti: 65

Quota massima accettata per uno sviluppo effettivo (conferma telefonica): 40

Accreditazioni effettive: 37

Profilo dell'assistente: giovani italiani o d'origine italiana, di preferenza tra i 25 ed i 30 anni, però con età d'ammissione tra i 18 ed i 35 anni, appartenenti alla giurisdizione Bahía Blanca.

P	N°	Cognome	Nome	Età	Data Nasc.	Carta d'identità	Luogo Nasc.	Avo Italiano	Comune
Commissione Giovani Com.It.Es. Bahía Blanca	1	ABATE	Alejo Agustín	20	02/10/1998	41.547.032	Bahía Blanca	Bisnonno	Casalincontrada -CHIETI
	2	SERVIDIO	Antonela Belén	27	01/08/1991	35.987.660	Bahía Blanca	Nonno e Nonna	Sant'Agata di Esaro-CALABRIA
	3	BONOTTI	Ariel Osvaldo	33	28/03/1986	32.253.433	Bahía Blanca	Bisnonni	Montecassiano-MACERATA
	4	SHOCRON VIETRI	Manuela	21	04/09/1997	40.655.529	Bahía Blanca	Bisnonno	Chiusano di San Domenico-AVELLINO
	5	RAMIREZ BELTRAN	Melisa	24	07/01/1994	37.555.564	Bahía Blanca	Grandiosi nonni	Sant'Agata di Esaro-COSENZA
	6	GABELLA	Diana	35	31/05/1983	30.351.256	Bahía Blanca	Nonna	Terenzo, Parma, Emilia Romagna
Di Fuori	7	PALERMO	Francisco	29	08/08/1989	34.609.955	Bahía Blanca		
	8	ABITANTE	Franco Matias	27	03/08/1991	36.328.094	Bahía Blanca	Bisnonno	Francavilla in Sinni-POTENZA
	9	ALARCON ITALIANO	Maria Luz del Rosario	29	26/03/1990	35.096.384	Bahía Blanca	Nonno	Dellanov a-REGGIO CALABRIA
	10	ZAMPONI	Valentina	26	02/12/1992	37.235.033	Bahía Blanca	Bisnonno	Teano-CASERTA
	11	CASTELLI	Sofia	24	09/05/1994	37.385.974	Bahía Blanca	Nonna	Alberobello
	12	BORGHESE	Gastón Alexis	26	09/11/1992	36.871.528	Villa Regina, RN	Bisnonno	Torsa di Pocenìa-UDINE
	13	DE LARENA	Mercedes	21	28/08/1997	40.480.902	Bahía Blanca	Bisnonni	Porto Stefano
	14	CARRASCO	Agustina	27	18/06/1991	36.327.723	Bahía Blanca	Bisnonno	Longobucco-COSENZA
	15	OROZ DE GAETANO	Vanina	35	16/03/1984	30.913.032	Bahía Blanca	Nonni	Barcellona Pozzo di Gotto
	16	GENCHI	Micaela Oriana	18	06/05/2000	42.621.111	Bahía Blanca	Bisnonno	Pollina-SICILIA
	17	GENCHI	Mariana Elizabeth	23	18/06/1995	38.923.631	Bahía Blanca	Bisnonno	Pollina-SICILIA
	18	SCHULZ	Matias Iván	24	14/07/1994	38.231.516	Bahía Blanca	Bisnonno	Mazzarino
	19	VAGNI	Lucía	23	31/10/1995	39.163.328	Punta Alta	Nonna	Barcellona Pozzo di Gotto-Tolentino
	20	DEL ROSSO	Silvana Luz	29	20/10/1989	34.828.751	Bahía Blanca	Bisnonno	Fermo-Porto San Giorgio
	21	CIMATTI	Bruno Gerardo	27	25/02/1992	36.328.780	Bahía Blanca	Bisnonno	Castrocaro Terme e Terra del Sole
	22	ROBBIANI	Camila	21	08/11/1997	40.917.688	Bahía Blanca	Bisnonno	Città di Castello



P	N°	Cognome	Nome	Età	Data Nasc.	Carta d'identità	Luogo di Nasc.	Avo Italiano	Comune
Raccomandati dai Consiglieri (Fuori Bahía Blanca)	23	CAMPOS	Luciana Debora	30	27/04/1989	33.927.771	Bahia Blanca	Bisnonno	Fermo
	24	CONTE	Giuliano	21	22/12/1997	40.611.308	Santa Rosa, LP	Bisnonno	
	25	FANTIN	Fernando Nicolás	29	09/04/1990	34.935.359	Rafaela	Bisnonno	Aquilea-Friuli
	26	DI LUCA	Brian Ariel	30	01/11/1988	34.275.508	Trelew	Bisnonno	Borello, Chietti
	27	HERNANDO	Juan Manuel	31	02/12/1987	33.316.529	Bahia Blanca	Bisnonno	Filottrano
	28	VISCONTI	Marcelo Ignacio	21	04/03/1998	41.072.949	Bahia Blanca	Bisnonno	Presenzano-CASERTA
	29	VISCONTI	Ana Valeria	24	05/09/1994	38.012.435	Bahia Blanca	Bisnonno	Presenzano-CASERTA
	30	ISGRO	Candela Ariana	19	24/06/1999	41.447.856	Punta Alta	Nonno	Barcellona Pozzo di Gotto
	31	COMOGLIO	Julieta	19	21/05/1999	41.776.983	Eduardo Castex LP	Bisnonno	Verolengo
	32	BARISIO	Natalia	24	01/01/1995	38.552.672	General Pico LP	Nonno	Fidenza
	33	GRIVA	Oriana	22	10/07/1996	39.384.419	General Pico LP	Bisnonno	Verolengo
	34	CURETTI	Ayelén María	30	07/01/1989	33.350.467	Jov ita-Córdoba	Bisnonno	Caraglio
	35	ROSETANI	Rodrigo Javier	31	26/01/1995	38.791.109	Villa Regina RN	Bisnonni	Udine
	36	SALVIONI	Patricia Soledad	31	21/08/1987	33.190.787	Villa Regina RN	Nonno	Pescia
	37	QUAGLIA	Luisina Estefania	22	10/12/1996	39.697.987	General Pico LP	Grandioso nonno	San Marzano Oliv eto
	38	CANEPELE DOMENECH	Francisco Antonelo	31	17/11/1987	33.526.322	Bernasconi LP	Nonno	Villa Banale, Stenico, TRENTO
39	ETCHEVERRY LEONARD	Facundo	22	13/02/1997	39.931.937	Santa Rosa LP	Grandioso nonno	Camerino-MACERATA	
40	VILLARREAL D'ATRI	Tomás	22	11/11/1996	39.931.879	Santa Rosa LP	Bisnonno	Napoli e Borello	

Cognome	Nome	Appartenenza
Puliafito	Etelberto César	Presidente Com.It.Es Bahia Blanca
Bianchi	Franca Maria	VicePresidente Com.It.Es Bahia Blanca
Nazzaro	Maria Palma	Segretaria Com.It.Es Bahia Blanca
Borghero	Pietro	Consigliere Com.It.Es Bahia Blanca
Paglialunga	Juan Carlos	Consigliere Com.It.Es Bahia Blanca
Privitello	Rocco	Consigliere Com.It.Es Bahia Blanca
Soresi	Andrea Sabina	Consigliere Com.It.Es Bahia Blanca
Rizzo	Raúl Miguel	Consigliere Com.It.Es Bahia Blanca
Marchegiani	Carlos Olivo	Consigliere Com.It.Es Bahia Blanca
Nardelli	Francisco Fabián	Consigliere Com.It.Es Bahia Blanca
Ventura	Walter Anibal	Consigliere invitato Com.It.Es. Bahia Blanca
Cavagnini	Sonia Aurora	Consigliere invitato Com.It.Es. Bahia Blanca
Manzo	Giuseppe	Ambasciatore d'Italia in Argentina
Ercoli	Liberto	Decano UTN Regional Bahia Blanca
Petrarulo	Antonio	Console Gen. d'Italia in Bahia Blanca
Borghese	Mario	Onorevole Deputato Repubblica Italiana
Margo	Ricardo	Direttore Istituto Culturale Municipio di Bahia Blanca
Tubio	Maria M.	Dipartimento di formazione UTN-FRBB
D'Angelo	Irene	Centro linguistico UTN-FRBB

Apertura e benvenuto delle autorità

Dalla mano di Cesar Puliafito, Presidente del COM.IT.ES., si è aperto il **Seminario Giovani 2019**, circa le ore 10 am., nella sala polifunzionale della casa, fornita di mobili con disposizione a "teatro", a semicerchio per facilitare la massima attenzione, comodità e partecipazione dei presenti, nonché elementi protocollari ed attrezzature.

Sono stati presenti i consiglieri del COM.IT.ES., con una breve partecipazione dove ognuno si è presentato.

Di seguito, si dà la parola alle autorità presenti, con un accentuato rispetto sia nei tempi quanto nell'oggettività delle parole, in linea con gli obiettivi dell'attività che li convocava: Decano UTN Regional Bahia Blanca, Liberto Ercoli; Direttore dell'Istituto Culturale, Ricardo Margo; Consigliere CGIE, Juan Carlos Paglialunga; Console Generale d'Italia in Bahia Blanca, Dott. Antonio Petrarulo; On. Deputato della Repubblica Italiana, Mario Borghese; e l'Ambasciatore, Dott. Giuseppe Manzo, che ci ha fatto arrivare il suo saluto attraverso un video che abbiamo visto sullo schermo.





Inizio delle attività

Le attività programmate si sono iniziate alle ore 10,30 am. con una chiacchierata informativa sulla dinamica del Seminario Giovani 2019, dalla mano di Maria M. Tubio, Coordinatrice Generale per UTN-FRBB, attraverso la quale si sono specificate verbalmente e si sono progettate sullo schermo, gli obiettivi generali e particolari^{Prot.}, le attività che il seminario prevede, gli elementi che compongono la cartella offerta nell'accreditazione ed il suo corretto uso; e infine, si sono specificate le regole di convivenza che reggerebbero entrambi i giorni di raduno.

In questa tappa si è percepita una buona accettazione e una grande aspettativa nel gruppo.

Prot.

Obiettivo generale

L'obiettivo che induce il COM.IT.ES. alla generazione di questo spazio d'interscambio, di riconoscimento e d'incontro fraterno tra giovani d'origine italiano e partecipanti già attivi della Collettività, è quello di favorire la vicinanza tra i giovani creando una nuova generazione di partecipanti che, partendo dai loro interessi personali riguardo all'italianità, possano affrontare opportunità collettive positive e innovatrici in rappresentanza della collettività nei temi vincolati coi cittadini, la salute e la cultura, tra altri temi d'interesse.

Obiettivo particolare

Fornire ai partecipanti le conoscenze di base che gli permettano iniziarsi nel funzionamento, composizione ed organizzazione della Collettività, ed anche per capire aspetti fondamentali dell'italianità e immigrazione in Argentina.

Attività partecipativa - diagnosi

Irene D'Angelo – Coordinatrice del Workshop per UTN FRBB- Ha fatto una serie di domande, con l'oggetto di introdurre agli assistenti in un ruolo attivo nello sviluppo del **Seminario Giovani 2019**:

- Che parole associate con Italia?
- Quali caratteristiche pensate che conservino gli argentini dei loro antenati italiani?
- Quale caratteristica particolare/personale considerate che avete dei vostri antenati italiani?
- Quale motivazione vi ha portati al seminario e come l'avete saputo?

Con l'appoggio dello schermo, mentre i partecipanti esprimevano le loro considerazioni, si è creato un collage che ha generato un'atmosfera di compagnia, di apertura al dialogo, motivazione alla

partecipazione, ed oltre a ciò, sorrisi complici ed aneddotici **che hanno trasformato lo spazio in un incontro familiare.**

Fra tutte le parole espresse, abbiamo rilevato un **marcato sentimento d'appartenenza alla loro ancestrale Italia**, in una grande percentuale dei presenti, connotazioni che dimostravano nostalgia e amore che i loro antenati gli hanno trasmesso, alcuni in modo diretto, ed altri trasmessi indirettamente di generazione in generazione.

È stata una sorpresa trovare nelle loro parole, sguardi e posture corporali, come a poco a poco, si sono sentiti parte di **qualcosa in più di loro stessi, qualcosa che li univa... la loro italianità.**

Un fattore comune, che vale la pena far notare, essendo un gruppo d'età composto dai denominati attualmente, "Millennials e Centennials", ai quali si aggiudica dalle generazioni passate una minore capacità empatica, emozionale e sociale dovuto alla loro immersione tecnologica e virtuale, codesto gruppo, non solo **ha sociabilizzato spontaneamente**, ma oltre a questo, ha stabilito come caratteristiche di valore (riguardo alla loro italianità): essere "**emotivi**", "**molto lavoratori**", "**affettuosi**", "**effusivi**", "**ostinati**", "**romantici**", "**appassionati per la cultura e la moda**", e "**molto familiari**" tra altri aspetti.

Attività gruppale di riconoscimento

Partendo dall'apertura al dialogo che ha offerto l'attività partecipativa precedente, si sono aggruppati i partecipanti in quattro gruppi omogenei in numero, d'accordo alla loro disposizione nel salone.

Formato i gruppi, è stato assegnato ad ognuno un testo specifico, dai quattro disponibili nella cartella rilasciata durante l'accreditazione, in modo che, nonostante prendessero un tema in particolare, potrebbero accedere a tutta l'informazione. Di seguito i testi:

- L'immigrazione italiana in Argentina: Perché sono venuti in Argentina?
- Eppure si muove: L'essere italico in Argentina.
- Gli origini della collettività.
- Organizzazione della Collettività.

Dopo circa un'ora di analisi, i diversi gruppi hanno esposto il contenuto del corrispondente testo e hanno fatto una riflessione su ognuno, in uno spazio di quindici minuti a gruppo. Ciò ha suscitato un interscambio fra i gruppi, permettendo che i giovani riuscissero un'interiorizzazione del contenuto che si voleva trasmettere in un modo agile e dinamico.

Prima esposizione. L'immigrazione italiana in Argentina: Perché sono venuti in Argentina?

Si è centrata nella prospettiva storica che unisce gli origini di Argentina con la tappa del Risorgimento Italiano. Il gruppo che ha lavorato questo punto aveva sorpresivamente conoscenze previe di storia, dovuto a ciò c'è stato un dibattito spontaneo con l'autore del testo riguardo il ruolo che hanno svolto Rosas e Garibaldi in questo processo. Dopo l'esposizione si è veduto chiaramente il vincolo dei due paesi negli origini, tanto nel processo d'indipendenza argentina come nel consolidamento d'Italia come unità. Non ci sono stati dubbi, giacché la presentazione del tema ha coperto gli aspetti più importanti del testo.

Seconda esposizione. Gli origini della collettività

Questo testo, come lo indica il suo nome, segnalava gli origini della collettività, e a differenza del precedente che era di natura storica, questo copriva parecchi aspetti importanti dell'attualità o della storia più vicina, la qual cosa ha generato un interscambio più attivo. I concetti d'identità, mutualismo e cooperativismo inquadrati nella immigrazione de due anni fa, ha suscitato l'interesse dei partecipanti ed è sorto anche l'interrogativo su come le istituzioni mutue e cooperative possono essere svolte oggi.

Terza esposizione : Organizzazione della Collettività

È stata una lettura di natura più descrittiva-informativa dello Stato Italiano, la sua composizione e funzionamento. Il gruppo ha fatto un riassunto che ha messo in chiaro la struttura che conforma il governo italiano, le differenze con l'argentino, e come questo, ha derivato nei fatti politici della fine della Seconda Guerra Mondiale.

Quarta esposizione: Eppure si muove: L'essere italico in Argentina

Quest'esposizione aveva una relazione intrinseca con la seconda esposizione, giacchè quando è sorta la problematica delle associazioni nell'attualità, si è relazionata direttamente con le immigrazioni in un mondo ogni volta più globalizzato. Il cambio d'ordine si è dovuto alla presenza di una giovane volontaria italiana nel salone, Giulia Elena, che ha potuto offrire una narrazione della sua esperienza partecipativa e volontaria nel mondo. Gli assistenti hanno dimostrato grande interesse, giacchè come loro, lei è parte di questa nuova onda migratoria che si mobilita per il mondo d'accordo ai nuovi standard globali. Durante questo intervallo sono state condivise esperienze e punti di vista ch'erano importanti per formare un'idea delle caratteristiche di questa nuova mobilità.





Conferenze

Sabato sera, il COM.IT.ES. ha avuto il piacere di ricevere tre referenti che hanno facilitato un approccio descrittivo su tre aspetti fondamentali perchè i partecipanti, che in un 80% non conoscevano la casa che li convocava ed il loro ambiente, potessero assimilare conoscenze basilari per poter dopo formare le loro opinioni nelle attività programmate di domenica.

Il Dott. Antonio Petrarulo, ha parlato sulla "struttura degli italiani nel mondo e l'essere cittadino". L'On. Mario Borghese, ha descritto i "vincoli e opportunità con Italia", e la Sig.ra. Andrea Soresi, ha introdotto il gruppo in una "costruzione soggettiva dell'identità italiana". Di seguito, descriviamo tacitamente ogni tesi.

Vincoli ed opportunità con Italia

L'On. Deputato Mario Borghese ha introdotto i partecipanti in tutte le possibili borse di studio e di lavoro che offre lo Stato Italiano, assieme ai diversi enti universitari. Ha stabilito i vantaggi di svolgere un'attività di formazione in diversi settori: tecnologici, commerciali, umanistici, artistici, tra altri. Allo stesso tempo, ha spiegato il funzionamento dell'economia italiana oggi, e come i partecipanti possono sviluppare strategie per entrare nell'economia italiana nonostante la crisi dei consumi interni che il paese sta attraversando.

All'ultimo posto, ha parlato delle borse di studio che rimangono vacanti dovuto all'assenza di un'entità che possa nucleare tutta l'informazione in modo accessibile e pertinente. I partecipanti al Seminario hanno mostrato grande interesse per questo fallimento e sono state sviluppate idee per porre rimedio a questa situazione svantaggiosa per coloro che cercano possibilità lavorali, di studio e umanistiche in Italia.

Struttura degli italiani nel mondo e l'essere cittadino

Il Console Generale d'Italia Dott. Antonio Petrarulo ha fatto un breve riassunto della struttura del governo italiano, assieme ai vantaggi di ottenere la cittadinanza italiana nel quadro legale italiano e le diverse possibilità d'azione dai diversi campi dell'attività umana basati sull'ottenimento della cittadinanza.

Molti degli assistenti hanno partecipato attivamente di questo interscambio, domandando sui diritti e responsabilità di chi ha la doppia cittadinanza (capacità di lavoro, voto obbligatorio, ecc.). Grande è stato l'interesse suscitato per la possibilità di realizzare lavori umanitari come cittadino dell'Unione Europea.

Costruzione soggettiva dell'identità italiana

La Sig.ra. Dott. Andrea Soresi, ha cominciato la sua attività con la lettura di un testo in cui si prospettava la possibilità di una costruzione interna, soggettiva e personale dell'italianità dalla storia di vita e personale di ognuno. Questo lavoro, a modo di laboratorio, ha permesso percorrere la memoria individuale, anche però collettiva, per avere il profilo dell'"atmosfera italiana" dei partecipanti, riguardo ciò che conferma la comunità dallo psicosociale, al posto di quello semplicemente rappresentato nell'ottenimento della cittadinanza.

Attività di interscambio di gruppo e valutazione degli interessi personali e delle opportunità collettive

Domenica 12 alle ore 9,30 am. si sono iniziate le attività senza ritardo e con la presenza della grande maggioranza dei partecipanti. Le inassistenze sono state minime. -- *Si raccomanda verificare i motivi per cui non sono assistiti.*--

Assenti:

N°	Cognome	Nome	Età	Data Nasc.	Carta d'identità	Luogo Nasc.
1	C A STELLI	Sofia	24	9/5/1994	37.385.974	Bahia Blanca
2	CARRASCO	Agustina	27	18/6/1991	36.327.723	Bahia Blanca
3	GENCHI	Micaela Oriana	18	6/5/2000	42.621.111	Bahia Blanca
4	OROZ DE GAETANO	Vanina	35	16/3/1984	30.913.032	Bahia Blanca
5	SHOCRON VIETRI	Manuela	21	4/9/1997	40.655.529	Bahia Blanca
6	GENCHI	Mariana Elizabeth	23	18/6/1995	38.923.631	Bahia Blanca
7	CONTE	Giuliano	21	22/12/1997	40.611.308	Santa Rosa, LP

All'inizio, si è offerta una proposta di lavoro personale, d'introspezione, che consisteva nell'analizzare personalmente gli interessi che li avevano portati al Seminario Giovani 2019 e che li avevano motivati a collegarsi dopo l'informazione ricevuta, approfittando le opportunità d'azione che avevano rilevato.

Dopo l'analisi personale, per cui si sono offerti quindici minuti circa, si sono formati quattro (4) gruppi d'interscambio (identificati dal colore e disposti in sale adiacenti), in cui si sarebbero analizzati i punti in comune del precedente lavoro, le opportunità di azioni collettive, e gli attrezzi che consideravano utili per portare avanti queste azioni.

I gruppi sono stati organizzati per fascia d'età, essendo 1 gruppo di 22 anni di media (giallo), 2 gruppi misti di 25 anni di media (rosso e verde), e un gruppo di 31 anni di media (blu), al fine di promuovere diversi punti di vista.

Per questa attività di gruppo, è stata assegnata un ora e mezza circa, e alla fine è stata effettuata una pausa di 15 minuti, prima di passare alla tappa seguente.

Elaborazione del documentario globale “Seminario Giovani Com.It.Es. Bahia Blanca 2019”

Dopo la pausa, si sono riuniti un'altra volta tutti i partecipanti nella stanza principale, e abbiamo invitato ogni gruppo a presentare in ordine le conclusioni. In questa tappa non c'è stato un dibattito, e non è stata restituita nessuna opinione, e con un PC come supporto si sono registrati tutti i punti più rilevanti esposti da ogni gruppo.

Alla fine delle mostre, è stata riprodotta sullo schermo una finestra comparativa che visualizzava visivamente il colore identificativo e l'età media di ciascun gruppo. Si è utilizzato questo spazio per un'analisi inter-gruppo, input di opinioni e conclusioni.

Risultato

Interessi collettivi	Opportunità	25	Interessi collettivi	Opportunità	25
BORSE DI STUDIO	FINE SETTIMANA DI INVESTIMENTO ALLA LINGUA-CONVIVENZA PER METTERE IN PRATICA LA LINGUA.		BORSE DI STUDIO-PERFEZIONAMENTO	PREPARARE BASE DI DATI E COMPARTIRE ONLINE, APPOGGIANDO L'INIZIATIVA CON UN'ORGANIZZAZIONE CHE ABBA UN MARCO ISTITUZIONALE.	
INTERSCAMBIO CULTURALI	COLLEGIO BILINGUE		VINCOLI COMMERCIALI CON IMPRESE ITALIANE-POSSIBILITÀ DI COMMERCIO ESTERO	CONDIVIDERE INFORMAZIONE SU ISTITUZIONI E VINCOLI CHE AGEVOLINO L'INSERZIONE - BASATI NEL COOPERATIVISMO.	
LABORATORIO DI REALIZZAZIONE DI CV	ESSERE AGENTE MOLTIPLICATORE DI OPPORTUNITÀ		INSEGNARE LA LINGUA A GRUPPI SPECIALI (BAMBINI E ADULTI MAGGIORI) CON UNO SCOPO SOCIALE.	CORSI DI LINGUA GRATUITI CERCANDO L'APPOGGIO DELLE ISTITUZIONI.	
CONOSCERE OPPORTUNITÀ DI LAVORO	FARE CONTATTI-REALIZZARE INCONTRI CHE FACCIANO VISIBILI LE OPPORTUNITÀ			SPINGERE ALL'APPRENDIMENTO DELLA LINGUA COME CURRICULA NELLE SCUOLE.	
PIÙ INFORMAZIONE SU POLITICHE IMPRENDITORIALI ITALIANE	INFORMARSI SULLE OPPORTUNITÀ DI LAVORO				
Interessi collettivi	Opportunità	31	Interessi collettivi	Opportunità	22
CORSI BREVI-MAESTRIA E POST-LAUREAI-LEGAMI ISTITUZIONALI - UNIVERSITÀ	ARCHIVI INTEGRANDO INFORMAZIONE		BORSE DI LAUREA-POST-LAUREA. SPECIALIZZAZIONE	METTERE IN ORDINE L'INFORMAZIONE DISPONIBILE E LAVORARE NELL'ACCESSO ALL'INFORMAZIONE	
LEGAMI CON PROFESSIONISTI-INTERSCAMBIO DI ESPERIENZE	ACCESSO ALL'INFORMAZIONE E LEGAMI CON PROFESSIONISTI		PRATICHE ED ESPERIENZE DI LAVORO	OTTENERE INFORMAZIONE SULLA VALIDITÀ DEI TITOLI	
ACCORDI TRA ORGANISMI STATALI	INFORMARCI SU LEGAMI CULTURALI			RIUNIONE DI GIOVANI CHE CONDIVIDANO ESPERIENZE E OPPORTUNITÀ D'INTERSCAMBIO	
CONOSCERE LE LEGGI CHE OPERANO ALL'ESTERO					
OPPORTUNITÀ DI ESPANSIONE DI NEGOZI					
SERVIZIO SOCIALE-RISPETTO PER LA DIVERSITÀ	ACCOMPAGNARE I VISITANTI NEL PROCESSO D'INTEGRAZIONE				

Di seguito, il Presidente del COM.IT.ES. Sig. César Puliafito, dà un'opinione sulle conclusioni ed una visione delle azioni proposte, indicando come mantenere il vincolo con la collettività.

Chiusura del Seminario

Il seminario ha chiuso il suo ciclo con una gradevole consegna di certificati, con la presenza e la partecipazione dei membri del consiglio, dai quali è stato trasferito un marcato sentimento d'appartenenza, emozione e gioia, perchè dopo lo sforzo, la dedizione, l'impegno e la serietà con cui hanno trattato questo progetto, il **Seminario Giovani 2019-Com.It.Es. Bahia Blanca**, è stato un vero successo.



Conclusioni Seminario Giovani 2019

Sarà molto importante che la Commissione Giovani, approfitti la “scia” del Seminario per convocare i giovani ad un nuovo incontro d’interscambio, in un ambiente decontratturato, dopo 30 giorni di finalizzato lo stesso, con lo scopo di pianificare le azioni da seguire.

Mi fermerò di seguito nei punti più rilevanti, in cui considero che si dovrebbe prestare un’attenzione speciale, e descrivo opportunità d’azione a breve termine che renderanno più facile la creazione d’un collegamento continuo coi giovani partecipanti.

Accesso all’informazione

C’era una generale mancanza di conoscenza sull’accesso all’informazione sulle opportunità disponibili, concentrata in grande maggioranza nelle opportunità accademiche come obiettivo comune, e sono state anche enfatizzate opportunità lavorali, commerciali e culturali.

Opportunità d’azione:

Creazione del Sito Web Ufficiale

- 1- Da primo, si dovrà pensare insieme nella Commissione Giovani, quali informazioni indicherà il Sito, come sarà organizzata codesta informazione, essendo i tre assi principali d’interessi rilevanti in questo Seminario: borse di studio accademiche, opportunità lavorali e contatti commerciali (fiere, eventi aziendali, ecc.), e interscambio culturale e sociale.
- 2- Il secondo passo, sarebbe indagare e verificare la vera disposizione d’informazione nella rete. Esiste la possibilità che ci sia una base preesistente d’informazione, che si possa utilizzare come esempio o prendersi come punto di partenza per una propria creazione.
- 3- Verificare nel gruppo le opportunità personali di ognuno, d’accordo ai suoi tempi e conoscenze, per organizzare le azioni. È possibile che nel gruppo esistano dei partecipanti che abbiano capacità e conoscenze in sistematizzazione, e che possano intraprendere la creazione di un sito web; e coloro che abbiano il tempo e l’idoneità d’analisi per cercare, aggregare e sintetizzare l’informazione per il sito.

- 4- Nel caso in cui il gruppo non abbia un effettore per la sistematizzazione dell'informazione, si raccomanda d'identificare nel gruppo le persone più idonee e disponibili per il compito e svolgere una formazione.
- 5- Per evitare che l'iniziativa si diluisca e finisca per abbandonarsi, sarà di vitale importanza che coloro che portino avanti la Commissione di Giovani, facciano una pianificazione e programmazione delle attività per questo progetto. Se il gruppo non ha dei partecipanti con esperienza in gestione, sarebbe prudente sollecitare un coach che li guidi nella struttura delle azioni e li formi in quel senso.
- 6- È importante che il sito web permetta l'intervento e carica di parecchi utenti, e che codesti utenti siano identificati, in modo organizzato e specifico riguardo al tipo d'informazione assegnata, responsabilità, tempi di dedizione, ecc.
- 7- Una volta impostato il sito web e caricate le informazioni, si raccomanda produrre un nuovo incontro Giovani, aperto alla comunità di giovani d'origine italiana di Bahia Blanca e area d'influenza. Questo incontro dovrà avere come obiettivo il **lancio ufficiale del sito***, in cui si spieghi e descriva il suo contenuto e modo di uso; come obiettivo generale, quello di **avvicinare nuovi giovani a partecipare attivamente** nella Commissione Giovani del COM.IT.ES. Bahia Blanca. Si consiglia di creare un'atmosfera rilassata, "una serata di incontri", dove si possa condividere qualche bevanda e torta, e che gli permetta condividere coi "nuovi giovani" che si avvicinino, la loro italianità e la loro passione per le azioni che fanno in modo cooperativo, per invitarli a partecipare alle iniziative o proporre nuove.--- *Si raccomanda che quest'incontro si faccia due volte all'anno ---*
**Il nome del Sito Ufficiale che inquadri i legami e le opportunità per i giovani, sarà cruciale per la sua successiva apertura, si raccomanda cercare un nome d'impatto e significativo, che attiri l'interesse del gruppo oggettivo.*
- 8- Passato un tempo di uso, si raccomanda effettuare un'inchiesta agli utenti per verificare opportunità di miglioramento.

Social Network

- 1- È importante che venga generata (nel caso che non ci sia) una Pagina di Facebook e di Instagram (non personali, ma istituzionali). Le pagine istituzionali, diverse dalle personali, offrono un gran numero di strumenti di disseminazione che renderanno più facile il compito ed effettivo il riconoscimento del Sito.
- 2- L'amministrazione dei Social Network legate al sito ufficiale, dovrebbero essere multiutenti e di regolare messaggio controllato, usato per estrarre le informazioni di ritaglio del Sito e direzionare. -- *nelle pagine istituzionali si possono programmare pubblicazioni automatiche* --
- 3- Si raccomanda che i giovani più estroversi, generino dei video di breve durata e che commentino alcune delle opportunità del Sito in evidenza. Oggi giorno, occorre soltanto un telefono e un editore video sullo stesso telefono per aggiungere musica, adesivi, testo, ecc. (quasi tutti i giovani lo usano quotidianamente).

Accesso alla Lingua

Una grande percentuale di giovani, non hanno conoscenze formali della lingua italiana, per questa ragione assumevano di aver trovato un limite molto marcato in termini di collegamento e opportunità, i quali sarebbero al di fuori della loro portata, e in alcuni casi, si è osservato dellusione.

È importante assumere, se l'intenzione è quella di abbracciare questo gruppo di giovani nel senso associativo, tutti quelli che si sono trovati con questo difetto, dovrebbero essere verificati e intraprendere azioni che possano garantire la loro risoluzione.

Dobbiamo tenere in conto che, nella fascia d'età su cui stiamo lavorando ci sono problemi quando si tratta di elaborare azioni che dovrebbero essere prese in considerazione:

- Tempo: la stragrande maggioranza si trova in una tappa di formazione universitaria, e oltre a ciò, è possibile che lavori per risolvere le spese degli studi. È importante conoscere i suoi tempi, non fissare obiettivi che non potrà compiere. Si raccomanda approfittare il sabato per la formazione, coloro che veramente si compromettano, faranno lo sforzo.
- Risorse: la situazione economica del nostro paese, non è sconosciuta e quando si produce una contrazione economica nell'economia familiare, sempre si sceglierà attività che possano essere riprogrammate in futuro e che non abbiano alcun impatto su "oggi" rispetto ad altre. Si raccomanda analizzare ogni caso in particolare e facilitare opzioni di borse di studio o mezze borse di studio, e/o lavori di collaborazione in contraprestazione nel caso di essere necessario.
- Località: analizzare le opzioni di formazione nelle diverse località dove risiedono i partecipanti.

In sintesi per affrontare questo problema, si dovrebbe aggruppare l'informazione degli assistenti al seminario, e realizzare un rapporto che abbia l'informazione seguente:

- 1- Quali sono le sue competenze nella lingua. (stabilire livelli).
- 2- Che impiego ha? Qual è il tempo disponibile per l'addestramento?
- 3- Livello d'ingressi che potrebbe avere per formarsi nella lingua. Si può stabilire un modulo in cui si solleciti segnare una gamma di entrate familiari. (Es. :15.000-30.000 / 30.000-50.000 / 50.000-80.000) e composizione familiare.
- 4- In questa fase sarà prudente indagare sul vero interesse che abbia il giovane, riguardo al suo vincolo con la comunità.

Con l'informazione disponibile, analizzare le possibili soluzioni, in base alla condizione personale di ognuno, e l'evidente interesse.

Si consiglia programmare l'analisi dei risultati ed il monitoraggio personalizzato dei beneficiari.

Le azioni svolte devono essere pubblicate sui Social Network Ufficiali e nel Sito Web come risultati tangibili del **Seminario Giovani 2019 – Com.It.Es. Bahia Blanca**.

Cultura imprenditoriale italiana

L'evidente interesse dei giovani per conoscere lo stile d'affari e di cultura imprenditoriale tradizionale italiana, non è un fatto minore, e ha importanti connotazioni sul futuro dell'italianità nelle future imprese o modelli di negozi di Bahia Blanca.

Per ciò, l'espressione d'interesse, merita la programmazione di un discorso informativo sui giovani. Si raccomanda che questo discorso non dimori più di 90 giorni dalla conclusione del **Seminario Giovani –Com.It.Es. Bahia Blanca**, e oltre a ciò, si utilizzi questo spazio d'incontro per a

avvicinare altri giovani d'origine italiana che non ci abbiano partecipato.

Strategicamente si consiglia anche d'invitare le loro famiglie, dato che l'incidenza delle imprese familiari a Bahía Blanca è molto evidente, essendo molte le famiglie che sostengono le imprese indipendenti dei giovani del nucleo familiare.

Questo discorso potrebbe essere offerto dalla "Secretaria de Extensión della UTN", nell'ambito dei 30'anni della **Catedra Libre Italia**.

Le azioni svolte devono essere pubblicate nei Social Network Ufficiali e sul Sito Web, come risultati tangibili del **Seminario Giovani 2019 –Com.It.Es. Bahía Blanca**.

Opportunità d'Affari

Conoscenze delle leggi che incidono nel Commercio Estero

I giovani osservano il mondo alla portata di un "clic". " L'e-commerce" attualmente installato ha eliminato gli ostacoli del marketing, facilitando incredibilmente l'acquisto e la vendita di prodotti attraverso i mezzi elettronici come i social network ed altre pagine web.

Adesso, qualsiasi persona anche non essendo pratica in commercio estero, può commercializzare prodotti e servizi senza grandi difficoltà, e se ci fossero, potrebbe avere consulenza virtuale a basso costo.

Sebbene l'evidente interesse del gruppo sia stato l'accesso alla formazione in Commercio Estero, considero che sarebbe molto più utile e opportuno fornire formazione in commercio elettronico e le sue implicazioni in commercio estero, dato che la consulenza specifica in base al tipo di attività che ciascuno intraprenda e le leggi che vi incidono, potrà sollecitarlo on-line a posteriori.

L'offerta di formazione in questo senso, potrà essere amministrata dalla "Secretaria de Extensión della UTN", nell'ambito dei 30'anni della **Catedra Libre Italia**.

Legami con professionisti/imprenditori

Non c'è nulla di più efficace nell'incoraggiare iniziative commerciali nei giovani che non l'hanno ancora fatto che mostrare loro che non è impossibile, che si può, con esempi reali in altri giovani imprenditori.

D'altra parte, ci sono giovani che sono imprenditori per natura e che hanno già portato le loro iniziative a termine. Codesti saranno maggiormente interessati in ampliare i loro contatti.

In questo senso, considero che la cosa più opportuna per mettere assieme gli interessi di ambedue gruppi, sarebbe quella di generare un "**Ciclo di colloqui da parte di giovani imprenditori d'origine italiana**", raggruppando nello stesso programma, discorsi informativi dove ciascun imprenditore possa esporre in un atto semplice la sua esperienza personale, i problemi che ha dovuto superare, le soluzioni che ha trovato e la sua proiezione futura.

Per portare avanti questa proposta, occorrerà effettuare una ricerca di giovani imprenditore e verificarne l'origine, invitarli a prendere parte della Commissione Giovani del COM.IT.ES. Bahía Blanca (anche se è di minima partecipazione, per collaborare nei dubbi che potrebbero sorgere dopo l'incontro o per consultazioni attraverso il Sito Web), affinché comprometerli con la causa e

avvicinarli ai fini cooperativi del COM.IT.ES., e alle opportunità che questo collegamento potrebbe offrire. (Es. Corso e-commerce).

La convocazione dei Giovani Imprenditori, potrebbe essere spinta dalla “Secretaria de Extensión della UTN” nell’ambito dei 30’anni della **Catedra Libre Italia**, così come l’organizzazione del Ciclo di Colloqui.

Le azioni portate a termine devono essere pubblicate nei Social Network Ufficiali e sul Sito Web, come risultati tangibili del **Seminario Giovani 2019 –Com.It.Es. Bahía Blanca**.

Riassunto delle azioni che manterrebbero vivo l'obiettivo generale del Seminario Giovani 2019

